web
begeistert.de

5 Fragen bevor Du Deinen Mitgliederbereich wählst

Und warum die meisten Coaches dabei einen teuren Fehler machen

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Vorwort

Was erwartet Dich?

Du willst einen Mitgliederbereich aufbauen. Aber welche Plattform ist die richtige für Dich?

Skool, Kajabi, Circle, Mighty Networks oder doch WordPress? Die Auswahl ist riesig und die meisten Entscheidungen werden aus dem Bauch heraus getroffen. Oft mit teuren Konsequenzen.

Diese 5 Fragen helfen Dir, die richtige Entscheidung zu treffen, bevor Du investierst.

1. Wem gehören Deine Daten?

2. Was zahlst Du wirklich über 3 Jahre?

3. Kannst Du Dein Design frei gestalten?

4. Was passiert wenn die Plattform die Preise erhöht?

5. Passt die Plattform zu Deinem Tech-Stack?

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Frage 1

Wem gehören Deine Daten?

Wenn Du morgen die Plattform wechselst – kannst Du alle Mitgliederdaten, Kursfortschritte und Zahlungshistorien mitnehmen?

Bei Skool, Kajabi und Circle: Nein. Du kannst E-Mail-Adressen als CSV exportieren. Der Rest bleibt auf deren Servern. Kursfortschritte, Kommentare, Community-Posts – weg.

Bei WordPress mit Fluent Community: Ja. Alles liegt in Deiner eigenen Datenbank auf Deinem Server. Du bist Eigentümer – nicht Mieter.

Was das bedeutet: Wer auf einer fremden Plattform aufbaut, akzeptiert dass die Spielregeln jederzeit geändert werden können. Skool hat im Juli 2025 sein Preismodell geändert. Kajabi hat Pläne mehrfach umstrukturiert. Wenn das passiert, hast Du auf einer externen Plattform keine Wahl.

Die richtige Frage ist nicht: Welche Plattform ist heute am günstigsten?

Sondern: Wem gehört mein Business in 3 Jahren?



Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Frage 2

Was zahlst Du wirklich über 3 Jahre?

Viele Plattformen wirken auf den ersten Blick günstig. Aber die echten Kosten zeigen sich erst über die Zeit.

Skool Pro: 99 USD pro Monat. Über 3 Jahre: 3.564 USD.
Kajabi: ab 69 USD pro Monat. Über 3 Jahre: ab 2.484 USD.
Circle: ab 89 USD pro Monat. Über 3 Jahre: ab 3.204 USD.
Mighty Networks: ab 41 USD pro Monat. Über 3 Jahre: ab 1.476 USD.

Fluent Community: einmalig ca. 399 USD Lifetime-Lizenz. Hosting ca. 10 Euro pro Monat. Über 3 Jahre: ca. 759 Euro gesamt.

Dazu kommen bei externen Plattformen oft Transaktionsgebühren. Skool Hobby nimmt 9 USD pro Monat plus 10% auf jeden Verkauf. Bei 10 Verkäufen à 100 Euro im Monat sind das 100 Euro extra – jeden Monat.

WordPress hat keine Transaktionsgebühren. Was Du verkaufst, gehört Dir.

Plattform	Skool	Fluent Community Pro	Fluent Community Lifetime
Jahr 1	1.188 USD	~~199 USD~~ ~139 USD	einmalig ~399 USD
Jahr 2	1.188 USD	~~199 USD~~ ~139 USD	0 USD
Jahr 3	1.188 USD	~~199 USD~~ ~139 USD	0 USD
Gesamt (3 Jahre)	**3.564 USD**	**~417 USD**	**~399 USD**

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Frage 3

Kannst Du Dein Design frei gestalten?

Dein Mitgliederbereich ist ein Teil Deiner Marke. Er soll nach Dir aussehen, nicht nach der Plattform die ihn hostet.

Bei Skool: Nein. Du kannst ein Logo hochladen und eine Farbe wählen. Das war es. Jede Skool-Community sieht aus wie jede andere Skool-Community.

Bei Kajabi und Circle: Teilweise. Es gibt Templates, aber Du bewegst Dich immer innerhalb der Grenzen der Plattform. Eigene Schriften, eigene Seitenstruktur, eigene Layouts: meist nicht möglich.

Bei WordPress mit Fluent Community und Divi 5: Ja. Du gestaltest jeden Bereich frei. Login-Seite, Kursseiten, Community-Feeds, Checkout, Mitglieder-Dashboard. Alles in Deinem Corporate Design.

Was das bedeutet: Auf einer fremden Plattform erkennst Du immer die Plattform, nicht die Marke des Anbieters. Das schwächt Deine Positionierung.

Die richtige Frage ist nicht: Hat die Plattform ein gutes Design?

Sondern: Kann ich dort mein eigenes aufbauen?



webbegeistert.de

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Frage 4

Was passiert wenn die Plattform die Preise erhöht?

Es ist keine Frage ob es passiert. Es ist eine Frage wann.

Skool hat sein Preismodell bereits geändert. Kajabi hat Pläne umstrukturiert und Features aus günstigeren Tarifen entfernt. Circle hat die Preise erhöht. Das ist kein Zufall, das ist Geschäftsmodell.

Wenn eine Plattform venture-capital-finanziert ist, kommt irgendwann der Moment wo Wachstum wichtiger wird als Kundenzufriedenheit. Du hast dann zwei Optionen: zahlen oder wechseln.

Wechseln kostet Zeit, Geld und Nerven. Deine Mitglieder müssen migriert werden. Deine Kurse neu aufgebaut. Deine Automatisierungen neu verknüpft.

Bei WordPress: Der Preis für Dein Hosting ändert sich kaum. Fluent Community hat eine Lifetime-Lizenz. Du bist nicht abhängig von Entscheidungen die andere für Dich treffen.

Die richtige Frage ist nicht: Ist der Preis heute fair?

Sondern:

Was passiert mit meinem Business wenn er es morgen nicht mehr ist?

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Frage 5

Passt die Plattform zu Deinem Tech-Stack?

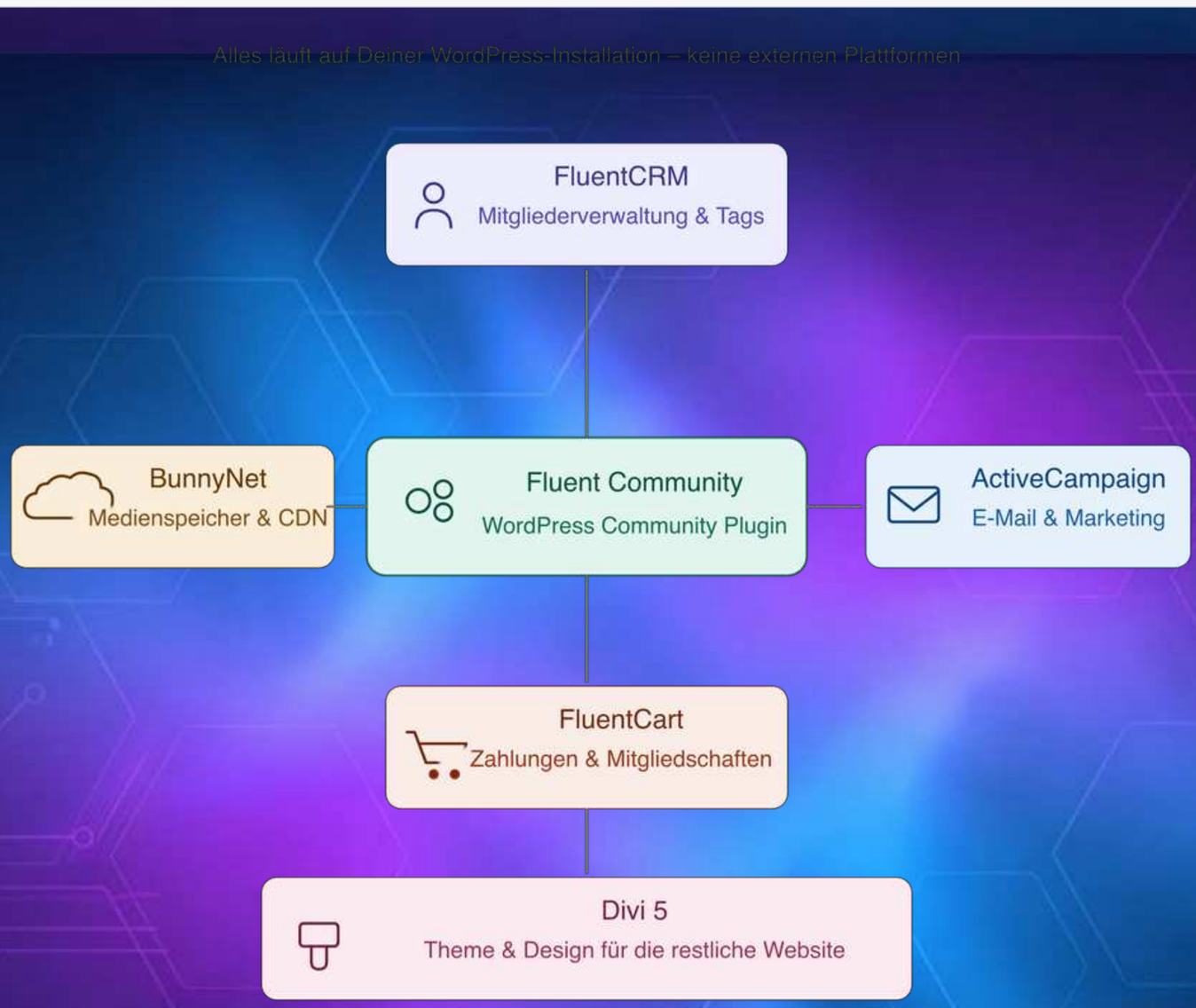
Ein Mitgliederbereich ist kein Einzelprodukt. Er muss mit Deinem E-Mail-Marketing, Deinen Formularen, Deinem Zahlungsanbieter und Deinen Automatisierungen zusammenarbeiten.

Bei externen Plattformen: Integrationen existieren, aber sie sind oft begrenzt oder kosten extra. Wenn Dein E-Mail-Tool nicht nativ unterstützt wird, baust Du über Zapier oder Make. Das kostet wieder Geld und erzeugt neue Fehlerquellen.

Bei WordPress mit dem Fluent Stack: Fluent Community, FluentCRM, FluentCart, Fluent Forms und Fluent Booking arbeiten nativ zusammen. Kein Zapier, keine Workarounds. Ein Kauf in FluentCart triggert automatisch die Freischaltung in Fluent Community und die Willkommens-E-Mail in FluentCRM.

Das spart Zeit, reduziert Fehler und macht Dein Business wartbarer.

Außerdem: DSGVO. Alle Daten liegen auf Deinem deutschen Server. Kein Datentransfer in die USA. Keine Abhängigkeit von amerikanischen Datenschutzgesetzen.



Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Dein Weg zur eigenen Community

Meine Empfehlung

Du weißt jetzt, welche Fragen Du stellen musst. Die Antwort auf alle fünf Fragen führt fast immer zum gleichen Ergebnis: WordPress mit Fluent Community.

Eigene Daten. Keine Transaktionsgebühren. Kein Vendor-Lock-in. Volles Design. Nativer Tech-Stack.

Ich baue seit Jahren WordPress-Mitgliederbereiche für Coaches, Berater und Online-Kurs-Anbieter. Spezialisiert auf Fluent Community, FluentCart und Divi 5.

Wenn Du nicht sicher bist ob Dein aktuelles Setup wirklich funktioniert oder Du noch ganz am Anfang stehst und keine teure Fehlentscheidung treffen willst:

Buche den **Membership-Checkup**.

Ich analysiere Deinen Mitgliederbereich und zeige Dir konkret was klemmt und was als nächstes zu tun ist. Zum Fixpreis von 299 Euro.
Wird bei Projektauftrag **vollständig angerechnet**.



Kostenloses Erstgespräch buchen

webbegeistert.de

Copyright 2026 © Nils Jorzenuk M.A. | web-begeistert.de

Das sagen meine Kunden

"Ich bin absolut begeistert von der Zusammenarbeit mit Nils! Er hat für mich meine eigene Member-Plattform aufgebaut, über die ich mein Online-Mentoring anbiete – und das Ergebnis hat meine Erwartungen übertroffen. Nils ist nicht nur technisch versiert, sondern auch extrem zuverlässig, lösungsorientiert und denkt strategisch mit. Besonders geschätzt habe ich seine ruhige Art, seine Geduld bei Rückfragen und seine Fähigkeit, komplexe Dinge einfach zu erklären. Die Kommunikation war immer auf Augenhöhe, effizient und herzlich. Ich freue mich schon jetzt auf weitere Projekte mit ihm – eine ganz klare Empfehlung!"

Mara Niederer
Honigtaus KreativSTUDIO GmbH

"Ich wünschte, ich hätte Nils viel früher gefunden. Endlich keine Kopfschmerzen mehr beim Thema Homepage, Membership und Online Community. Mit seinen YouTube Videos verstehe ich auch endlich selbst die Tools."

Andreas Reinhard
Andys Bass Camp

"Der Umzug auf einen schnelleren Server lief perfekt, reibungslos und pünktlich. Ohne irgendeine andere Änderung bin ich von einem C Rating direkt auf ein A Rating gestuft worden. Auch die Dokumentation ist immer super: Zu jeder wichtigen Änderung gibt es ein kleines Video. Ich kann Nils für jegliche Art von WordPress Website Projekten wärmstens empfehlen!"

Dustin Sander
Gründer, Grooves And More